



på speed dating med mærkerne



Det var syv friske, unge og spørgelystne Food-Fighters, der mødte Fødevarestyrelsen til at blive informeret om styrelsens mærknings- og logoordninger. Nøglehullet, økologimærkning, 6 om dagen, fisk 2 gange om ugen, saltpartnerskabet, kartoffelpartnerskabet og smiley-ordningen var på menuen til de sultne Fighters.

Landbrug og Fødevarer har siden 2005 støttet og promoveret fødevareruddannelserne og de udvalgte unge, som vil noget særligt med deres fag. De af Landbrug og Fødevarer udvalgte kaldes Food-Fighters, og det er unge, som skal turde gå forrest og sætte dagsordenen for morgendagens smagsoplevelser. I seks dage her i september skal de unge Food-Fighters battle om fødevarer og sundhed, introduceres til fødevaremærkning, kende den gode råvare, style fødevarer og meget mere.

Efter at have fået god introduktion af Fødevarestyrelsen til de mærker og logoer, som anvendes i fødevarerindustrien, blev de ivrige, unge mennesker opfordret til at bruge mærkerne professionelt og tænke dem ind i en ny generation af sundere fødevarerproduktudvikling.

Når Nøglehullet på spisesteder lanceres i 2012 følger en opskriftdatabase med opskrifter, der kan Nøglehulsmærkes. Blandt disse kan vi komme til at se opskrifter udviklet af årets Food-Fighters.

